

FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA ESTADUAL

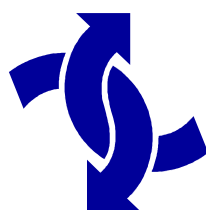
TV VITÓRIA/FLEXCONSULT

**AVALIAÇÃO DO TRIBUNAL DE
JUSTIÇA**

Março-Abril de 2012

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar, CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (27) 3229-4956; Telefax: (27) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ 00.565.157/0001-64



FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

Mesorregiões : Grande Vitória, Noroeste, Litoral Norte, Central e Sul.

Coleta: 30 de março a 08 de abril de 2012.

Entrevistas : Face a Face.

Margem de Erro : 4,3%.

Intervalo de Confiança : 95%.

Características da pesquisa de opinião pública

- Metodologia: A pesquisa é um levantamento estatístico de tipo *survey*.

- Entrevistas: As entrevistas são domiciliares e pontos de afluência dos domicílios, sendo os entrevistados escolhidos ao acaso nos bairros.

- Plano amostral: O desenho amostral segue os critérios de uma amostragem aleatória estratificada com controle de cotas. Consideraram-se as características de sexo e faixa etária, de acordo com as proporções encontradas na população do Estado do Espírito Santo (TRE 2011, TSE 2011 e IBGE 2000).

- Área física de realização do trabalho: O estrato básico considerado é o bairro de domicílio dos indivíduos, sendo as entrevistas domiciliares e nos pontos de afluência do domicílio. Os bairros são agrupados por proximidade geográfica.

- Intervalo de confiança e margem de erro: O total de entrevistas no Estado permite uma Margem de Erro em torno de 4,3% e um Nível de Confiança de 95%.

- Sistema interno de controle, verificação, conferência e fiscalização da coleta e trabalho de campo: Os questionários são numerados e após a entrevista identificados com endereço, nome e telefone do respondente, para efeito de controle e fiscalização da realização das entrevistas, sendo garantido ao respondente o anonimato e sigilo de suas informações pessoais, de acordo com o Código de Ética da ABEP.

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar , CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (027) 3229-4956; Telefax: (027) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ 00.565.157/0001-64



FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

BOX DE METODOLOGIA COM AS INFORMAÇÕES ESSENCIAIS DE ACORDO COM O PADRÃO RECOMENADO PELA ABEP E PELA ESOMAR PARA PUBLICAÇÃO DE PESQUISA.

METODOLOGIA

Margem de erro da pesquisa é de 4,3%

A pesquisa do tipo *survey* teve uma metodologia traçada de acordo com o padrão recomendado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP) e da ESOMAR, com Intervalo de Confiança de 95% e Margem de Erro em torno de 4,3%, com plano de amostragem baseado nos dados do IBGE 2000 e TSE 2011.

Os trabalhos foram coordenados pelo cientista político Fernando Pignaton.

A ABEP/ ESOMAR fornece uma certificação que pode ser comparada com a ISO 9000, garantindo a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na Esomar, que certifica pesquisas a nível mundial.

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar , CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (27) 3229-4956; Telefax: (27) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ: 00.565.157/0001-64

ANÁLISE DOS RESULTADOS

AVALIAÇÃO DO TRIBUNAL DE JUSTIÇA

Após o aumento do “conhecimento” em dezembro devido a maior exposição do Tribunal, com a eleição do novo presidente, agora em março/abril o nível de desconhecimento volta a subir de 25,80% para 37,40%.

O nível de APROVAÇÃO ficou estabilizado dentro da margem de erro (de 22,80% para 22,40%). No entanto, a REPROVAÇÃO caiu no limite acima da margem de erro (de 21,20% para 16,60%).

Essa queda da REPROVAÇÃO, mesmo que mínima, se deve a uma maior divulgação das atividades do Tribunal de Justiça, principalmente a movimentação do presidente, que persiste nestes primeiros três meses após a sua eleição, mas que não é suficiente para alterar substancialmente a avaliação da instituição.

